

oferta działań PR

PS. liczymy na efekty!



kolko communications

należymy do grupy

 **RUBIKOM**
Strategy & Communication Group

temat 1: kim jesteśmy
temat 2: nasze wartości
temat 3: jak pracujemy w kolko
temat 4: co możemy dla Ciebie zrobić




temat 1: kim jesteśmy

 *Wykorzystujemy potencjał przedsiębiorstw w prowadzeniu działań PR.*

*Zwiększamy świadomość marki na rynku.
Świadomie wpływamy na sukces biznesowy i wzrost sprzedaży.*

Oferujemy pełen zakres działań związanych z komunikacją PR oraz on-line PR, w tym social media. Należymy do grupy Rubikom, dzięki czemu w swych strukturach skupiamy pełnię kompetencji z zakresu projektowania i realizacji strategii biznesowych, marketingowych oraz public relations.

 *Naszą specjalizacją jest budowa reputacji firm z sektora technologicznego, która wymaga wyjątkowych umiejętności i zaangażowania.*

Wsparcie firm z sektora technologicznego ma szczególne znaczenie, gdyż wymaga nie tylko wiedzy, ale i konieczności rozumienia wartości dodanej, jaką stanowią produkty innowacyjne na rynku.



temat 2: nasze wartości

edukacja

Rynek potrzebuje dzisiaj rzetelnej wiedzy i świadomości w zakresie sposobów kreowania swojego wizerunku. Czynnie staramy się wpływać na wzrost tej świadomości. W ramach grupy Rubikom realizujemy takie projekty jak:

www.kondycjemarketingu.pl
www.strategyjournall.pl

ukierunkowanie na efekt

Wyznajemy zasadę, że

efektywność buduje zaufanie.

Liczymy efekty, mierząc je właściwymi wskaźnikami i porównując z sytuacją wyjściową. W ten sposób klient ma szansę ocenić skuteczność naszej pracy oraz zbadać, na ile dane narzędzia spełniają postawione wspólnie cele.

potencjał

Wykorzystujemy potencjał przedsiębiorstw do prowadzenia działań PR. Zwiększamy świadomość marki na rynku po to, aby wpłynąć na jej sukces biznesowy i wzrost sprzedaży. Potencjałem firmy wartym wizerunkowego wsparcia jest

każda unikalna wartość,

która może przełożyć się na wzrost sprzedaży produktu czy usługi.

partnerstwo

Sukces naszych działań budowany jest nie tylko o ich skuteczność, ale i o partnerskie relacje z naszymi klientami. Jedną z najważniejszych wartości niematerialnych, jakie pielęgnujemy na co dzień jest

transparentność i etyka we współpracy.

Wzajemne zaufanie, lojalność i pełna dyspozycyjność dają nam możliwość tworzenia prawdziwie partnerskich relacji z klientami.



c.d.: liczymy na efekty, ale jak?

● etap 1 analiza

Na etapie analizy sytuacji wyjściowej dokonujemy szczegółowej analizy stanu wizerunku klienta z uwzględnieniem między innymi takich aspektów jak:

*kanaly komunikacji
ilość, intensywność
i rodzaj przekazów
potencjalni odbiorcy
przekazów
wskaźnik odwiedzin
serwisów klienta*

● etap 2 zdefiniowanie celów

Podczas definiowania strategicznych celów komunikacyjnych wyznaczamy również mierzalne cele krótkoterminowe, w odniesieniu do których dokonujemy pomiaru efektów podjętych działań.

● etap 3 pomiar efektów

Pomiaru efektów działań dokonujemy w podziale na dwa aspekty:

publikacja

*ilość
rodzaj
wydźwięk
widoczność
zasięg*

akcja

*wskaźnik odwiedzin
serwisów klienta
ilość i rodzaj reakcji
na przekaz*



temat 3: jak pracujemy w kolko



temat 4: co możemy dla Ciebie zrobić



w tym lub w innym temacie napisz do
nas maila

office@kolko.com.pl

zadzwoń

668 370 071

albo wrzuć coś na tablicę

facebook.com/kolkocommunication



kolko communications